

Curriculum Vitae Alessio Alberini



Vivo a Parma, così nulla è vicino ma nemmeno troppo lontano. Amo muovermi e poi tornare. Unisco i puntini, facilito il lavoro di squadra, formo talenti. Mi considero un impollinatore.

Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione e nello sviluppo delle strategie di comunicazione nei settori dei beni di largo consumo e del B2B, il mio scopo è aiutare le aziende a integrare la sostenibilità nel modello di business e nella comunicazione del brand.

Una solida e non banale esperienza professionale sul campo, sempre sostenuta dallo studio e dalla formazione, mi ha fornito le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere e affrontare le complesse sfide ambientali, sociali ed economiche che le aziende devono vincere oggi.

Sustainability Advocacy and Cultural Design definisce il mio ruolo: agisco come consulente, mentor e formatore per un cambiamento globale che crea un impatto positivo per le persone e il pianeta, Uso il design thinking, lo storytelling, il pensiero sistemico e la teoria del cambiamento per trasferire la mia ampia e profonda esperienza sui temi di sostenibilità e sviluppo sostenibile nella ideazione e progettazione di soluzioni di sostenibilità per aziende che operano in vari settori.

Condivido le mie intuizioni ed esperienze anche come docente progettando e svolgendo corsi sui temi della sostenibilità, la comunicazione e l'innovazione.

www.green4ability.it | alessio@green4ability.it | +39 3473168482

Attività ed esperienze.

Gennaio 2009 - Attuale

Consulente e Formatore

Ho sviluppato strategie e progetti di sostenibilità per: **CiAI** [adv raccolta differenziata, identity Raccolta Solidale] **Vodafone** [Bilancio di Sostenibilità] **ARPAV** [adv consumo consapevole] **Landi Renzo** [adv mobilità sostenibile] **TSolar** [identity unit energie rinnovabili] **IED** [lancio progetto Y7Y social business] **IPER** [progetti di responsabilità sociale, bilancio di sostenibilità] **Corman** [assessment aziendale e lancio brand] **Organyc**, promozione brand **Ecover** **Henkel** [green marketing brand] **Nelsen** **Best Western** [strategia progetto Sustainability Hotel index] **Vinnatur** [identità visiva e sito web] **Elgon** [formazione e positioning] **Pomì** [formazione e positioning] **Palm** [green marketing, positioning e formazione] **Barilla** [digital marketing brand] **Pavesi** **Palm WP** [business model, formazione, positioning] **Erbe&Cultura** [promozione brand] **Bio A+O.E.** **Cedacri** [social media communication] **ItalDenim** [green marketing, content management, digital marketing] **Barilla Group** [corporate digital communication] **Fondazione Barilla** [corporate digital communication] **Levico** [sustainability strategy, green marketing, content management, digital marketing] **WHATaECO** [formazione interna] **IVG** **Colbachini** [road map, change management, formazione] **Keminova** [road map, change management, formazione e comunicazione] **Freebly** [strategia business model] **Albini&Castelli** [formazione e road map]

Svolgo workshop e moduli formativi nelle aziende, sono stato docente di master e corsi di formazione [FIDIA | POLITECNICO MILANO | IED | IUSVE] ora svolgo percorsi di formazione per conto del GRUPPO LEN e di UMANA FORMA.

Febbraio 2015 - Dicembre 2021

Temporary Manager - Fondazione Barilla

Digital communication manager. Sviluppo delle strategie di comunicazione digital, gestione del sito web e dei canali social. Coordinamento delle agenzie di comunicazione digitale.

Febbraio 2015 - Dicembre 2019

Temporary Manager - Barilla

Digital communication manager. Sviluppo delle strategie di comunicazione digital, gestione del sito web e dei canali social. Coordinamento delle agenzie comunicazione digitale.

Aprile 2009 - Marzo 2012

Co-fondatore - Greenbean Srl

Cofondatore e Strategist di Greenbean, prima agenzia italiana di comunicazione dedicata esclusivamente a strategie e progetti di sostenibilità. **Autore della prima ricerca in Italia sul greenwashing.**

Agosto 2000 - Dicembre 2008

Client manager - Industree Spa

Dal 2004 ho svolto anche la funzione di **Brand Strategy Manager di Treebrand**. Tra gli altri ho realizzato progetti di positioning e comunicazione per i seguenti brand: Berloni e Casa Berloni, Vetroarredo, Cial, Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza, Nike, Panini, Vodafone, Europ Assistance

Maggio 1998 - Luglio 2000

Account Supervisor - Energy Project Srl

Ho coordinato e gestito la ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione per il lancio della Maserati 3200GT e scooter Aprilia, realizzando tra le altre, la campagna di lancio del modello RSV1000, prima vera moto del brand.

Febbraio 1992 - Aprile 1998

Strategic Planner - Longari & Loman Srl

Responsabile della **strategia di comunicazione** dei seguenti brand food: Antica Gelateria del Corso, Amaro Montenegro, Filtrofiore Bonomelli, Thé Deteinato Infré, Segafredo Zanetti, Conad.

Studi e formazione.

Università degli Studi di Parma - Dicembre 1990

Ho conseguito la laurea in Economia e Commercio con una tesi in marketing: "La creazione del palinsesto nella televisione commerciale. Il caso Fininvest".

Certificazioni.

Storytelling for Influence - IDEO 2017

Storytelling per il sociale - Scuola Holden 2020

10 lezioni sul giornalismo - Il Post 2021

Competenze.

Sustainability Business Model, Comunicazione, Change Management, Strategia di Marketing, Digital Marketing, Storytelling, Design Thinking, Theory of Change, Pensiero Sistemico, Copy Writing, Project Management.

Pubblicazioni.

Benfatto. Innovare e crescere con la Sostenibilità

Primiceri editore [2018]

In Italia ci sono già centinaia di Aziende, Marche e Persone che hanno deciso di partire per fare l'Impresa e fare dello sviluppo sostenibile la loro terra inesplorata. Una terra di eccellenza rinascimentale, dove il bello, il Benfatto, l'utile e con uno scopo, sono la regola e non l'eccezione. Alcune di queste aziende ho avuto la fortuna di incontrarle e nel libro ne racconto la sfida.